

KẾ HOẠCH

**Thực hiện Chương trình số 16-CTr/ĐU, ngày 30/12/2025 của Ban Chấp hành
Đảng bộ xã Đắk Long về phát triển du lịch bền vững giai đoạn 2026-2030
trên địa bàn xã Đắk Long**

Căn cứ Nghị quyết số 01-NQ/ĐH ngày 25/7/2025 của Đại hội Đảng bộ xã Đắk Long lần thứ I, nhiệm kỳ 2025-2030;

Thực hiện Chương trình số 16-CTr/ĐU ngày 30 tháng 12 năm 2025 của Đảng ủy xã Đắk Long về phát triển du lịch bền vững.

Ủy ban nhân dân xã xây dựng Kế hoạch thực hiện Chương trình số 16-CTr/ĐU ngày 30 tháng 12 năm 2025 của Đảng ủy xã Đắk Long về phát triển du lịch bền vững, với các nội dung sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Cụ thể hóa các nội dung, nhiệm vụ tại Chương trình số 16-CTr/ĐU của Đảng ủy xã nhằm phát triển du lịch cộng đồng bền vững.
- Khai thác hiệu quả tiềm năng về cảnh quan thiên nhiên và bản sắc văn hóa của dân tộc Giẻ Triêng, Xê Đăng để tạo sinh kế cho người dân.
- Chuyển dịch cơ cấu kinh tế từ nông nghiệp thuần túy sang dịch vụ, du lịch, góp phần nâng cao đời sống Nhân dân.

2. Yêu cầu

- Việc phát triển du lịch phải gắn liền với bảo tồn văn hóa, bảo vệ môi trường sinh thái và an ninh vùng biên.
- Đảm bảo sự phối hợp chặt chẽ giữa chính quyền, các tổ chức đoàn thể, lực lượng biên phòng và cộng đồng dân cư.
- Các dự án đầu tư phải có trọng tâm, trọng điểm, ưu tiên các mô hình du lịch cộng đồng tại thôn Dục Lang làm đột phá.

I. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu đến năm 2030

1.1. Mục tiêu tổng quát

Phát triển du lịch cộng đồng bền vững, gắn với bảo tồn và phát huy bản sắc văn hóa Giẻ Triêng, Xê Đăng; xây dựng Đắk Long trở thành điểm đến du lịch sinh

thái, văn hóa vùng biên hấp dẫn, có hệ thống hạ tầng đồng bộ, hiện đại, là cửa ngõ giao thương, giao lưu văn hóa quan trọng, chuyển dịch cơ cấu kinh tế theo hướng thúc đẩy chuyển dịch cơ cấu kinh tế theo hướng dịch vụ, du lịch bền vững góp phần nâng cao chất lượng cuộc sống cho nhân dân trên địa bàn xã

1.2. Mục tiêu cụ thể đến năm 2030

- Từng bước hình thành 01 mô hình du lịch cộng đồng ở thôn Dục Lang.
- Có khoảng 20% hộ gia đình dân tộc thiểu số tại thôn Dục Lang và các thôn lân cận tham gia cung cấp dịch vụ du lịch (homestay, ẩm thực, văn nghệ);
- Từng bước hình thành tour du lịch cộng đồng, du lịch trải nghiệm, du lịch sinh thái với các vùng lân cận biên giới như xã Văn Tách, huyện Xản Xay, tỉnh A Tư Pư, Lào và các xã nội địa như Đăk Pék, Đăk Plô.
- Đề xuất cấp có thẩm quyền đầu tư nâng cấp tuyến đường ĐH 85; Hoàn thành dự án Du lịch Camping nông lâm kết hợp Đăk Long; Cửa khẩu chính Đăk Long - Văng Tách được đầu tư và khai thác.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN VÀ LỘ TRÌNH THỰC HIỆN

1. Nội dung

1.1. Hình thành mô hình và sản phẩm du lịch đặc trưng

- Phát triển du lịch cộng đồng: Xây dựng mô hình điểm tại thôn Dục Lang, vận động 20% hộ gia đình tham gia các dịch vụ homestay, ẩm thực và văn nghệ.
- Khai thác tiềm năng sinh thái: Rà soát, quy hoạch các vùng có suối, thác nước, rừng nguyên sinh để phát triển tour trekking, tham quan rừng.
- Đa dạng hóa sản phẩm: Xây dựng thực đơn ẩm thực truyền thống Giẻ Triêng, Xê Đăng. Khôi phục các nghề thủ công như đan lát để tạo quà tặng lưu niệm. Triển khai dự án Du lịch Camping nông lâm kết hợp.

** Cơ quan, đơn vị chủ trì thực hiện:* Phòng văn hoá - Xã hội.

** Cơ quan, đơn vị phối hợp:* Các phòng, Trung tâm thuộc UBND xã; Các thôn trên địa bàn xã.

1.2. Bảo tồn văn hóa gắn với du lịch

- Phục dựng không gian văn hóa: Khôi phục kiến trúc nhà rông, không gian văn hóa cồng chiêng, múa xoang và các lễ hội truyền thống.
- Xây dựng thiết chế: Thiết lập “Không gian văn hóa cộng đồng” tại các thôn để làm điểm sinh hoạt, trưng bày và giới thiệu sản phẩm du lịch.
- Truyền dạy: Khuyến khích các nghệ nhân mở lớp truyền dạy nghệ thuật dân gian và nghề truyền thống cho thế hệ trẻ.

** Cơ quan, đơn vị chủ trì thực hiện:* Phòng Văn hoá - Xã hội

** Cơ quan, đơn vị phối hợp:* Các phòng, Trung tâm thuộc UBND xã; Các

thôn trên địa bàn xã.

1.3. Phát triển hạ tầng và liên kết vùng

- Hạ tầng giao thông: Đề xuất các cấp có thẩm quyền nâng cấp tuyến đường DH 85 để thuận tiện cho việc di chuyển của du khách.

- Hạ tầng dịch vụ: Đầu tư hệ thống điện, nước, nhà vệ sinh, bãi đỗ xe và điểm dừng chân thông qua việc lồng ghép các chương trình mục tiêu quốc gia.

- Khai thác kinh tế biên giới: Đẩy mạnh phát triển cửa khẩu chính Đăk Long - Văng Tách để giao thương và giao lưu văn hóa.

- Liên kết tour: Hình thành tuyến du lịch liên vùng Đăk Long - bản Văn Tách (Lào) - Đăk Pék - Đăk Plô.

* *Cơ quan, đơn vị chủ trì thực hiện:* Phòng Kinh tế; Phòng Văn hoá - Xã hội

* *Cơ quan, đơn vị phối hợp:* Các phòng, Trung tâm thuộc UBND xã; Các thôn trên địa bàn xã.

2. Lộ trình thực hiện

- Giai đoạn 1: Tạo lập nền tảng và “đánh thức” nguồn lực (năm 2026)

+ Điều tra và quy hoạch di sản: Tổ chức rà soát, thống kê toàn diện các di tích lịch sử, suối, thác nước, rừng nguyên sinh và các loại hình nghệ thuật dân gian.

+ Nâng cao nhận thức cộng đồng: Tổ chức các buổi quán triệt về lợi ích của du lịch cộng đồng, xây dựng ý thức trách nhiệm giữ gìn văn hóa, cảnh quan cho người dân.

+ Đào tạo nhân lực tại chỗ: Mở các lớp tập huấn kỹ năng hướng dẫn viên, giao tiếp du lịch, chế biến ẩm thực và vệ sinh môi trường cho cán bộ và người dân.

+ Bảo tồn khẩn cấp: Ưu tiên nguồn vốn từ Chương trình mục tiêu quốc gia để tu bổ Nhà bia ghi danh liệt sĩ và chuẩn bị hồ sơ xếp hạng di tích hang đá Ốp Bâu Kần.

- Giai đoạn 2: Xây dựng mô hình điểm và phát triển sản phẩm du lịch (năm 2027 - 2028)

+ Thiết lập không gian văn hóa: Xây dựng mô hình “Không gian văn hóa cộng đồng” tại thôn Dục Lang làm điểm sinh hoạt, trưng bày và giới thiệu sản phẩm văn hóa - du lịch.

+ Phát triển chuỗi dịch vụ Homestay: Vận động ít nhất 10% hộ gia đình cải tạo nhà cửa để cung cấp dịch vụ lưu trú và ẩm thực truyền thống của dân tộc Giẻ Triêng, Xê Đăng.

+ Hoàn thiện sản phẩm du lịch đặc trưng: Hình thành các tour trải nghiệm canh tác nông nghiệp, đan lát truyền thống và tham quan rừng; Duy trì và truyền dạy thường xuyên đội công chiêng, xoang, nhạc cụ dân tộc để biểu diễn phục vụ du

khách. Hoàn thành dự án Khu Du lịch Camping nông lâm kết hợp.

+ Đầu tư hạ tầng thiết yếu: Lồng ghép các nguồn vốn để đầu tư đường giao thông nội thôn, hệ thống điện, nước, nhà vệ sinh và điểm dừng chân.

- Giai đoạn 3: Quảng bá, liên kết vùng và vận hành sản phẩm du lịch (năm 2029 - 2030)

+ Số hóa và xúc tiến quảng bá du lịch: Xây dựng trang thông tin du lịch xã, quảng bá hình ảnh người dân thân thiện và các điểm đến hấp dẫn trên các phương tiện thông tin đại chúng.

+ Mở rộng liên kết vùng biên: Hình thành tuyến du lịch liên vùng Đắk Long - bản Văng Tách (Lào) - Đắk Pék - Đắk Plô.

+ Nâng cấp hạ tầng chiến lược: Đề xuất hoàn thành nâng cấp tuyến đường ĐH 85 và đưa cửa khẩu chính Đắk Long - Văn Tách vào khai thác.

+ Chuẩn hóa chất lượng: Phân đấu đạt mục tiêu 20% hộ gia đình tham gia dịch vụ du lịch và 100% thôn đạt danh hiệu “Thôn văn hóa”, “Thôn du lịch sáng - xanh - sạch - đẹp”.

+ Tổng kết và nhân rộng: Định kỳ đánh giá kết quả, kịp thời điều chỉnh giải pháp phù hợp thực tiễn để chuẩn bị cho giai đoạn tiếp theo.

IV. GIẢI PHÁP THỰC HIỆN

Để hiện thực hóa các mục tiêu đến năm 2030, UBND xã tập trung triển khai 07 nhóm giải pháp trọng tâm sau đây:

1. Nhóm giải pháp về cơ chế, chính sách và quản lý

- Kiến toàn bộ máy điều hành: Thành lập Ban Chỉ đạo phát triển Du lịch và Bảo tồn Văn hóa xã do Chủ tịch UBND xã làm Trưởng ban. Phân công cụ thể cấp ủy viên, cán bộ phụ trách từng thôn để theo dõi và chịu trách nhiệm về các chỉ tiêu văn hóa, du lịch tại địa bàn.

- Xây dựng bộ tiêu chuẩn địa phương: Ban hành “Bộ tiêu chí hộ gia đình làm du lịch cộng đồng kiểu mẫu” tại thôn Dục Lang, quy định rõ về kiến trúc truyền thống, vệ sinh môi trường và chất lượng dịch vụ.

- Chính sách hỗ trợ sinh kế: Tham mưu ban hành cơ chế hỗ trợ vay vốn ưu đãi từ các Chương trình mục tiêu quốc gia (MTQG) để người dân cải tạo nhà ở thành homestay và đầu tư trang thiết bị phục vụ du lịch.

2. Nhóm giải pháp về bảo tồn và số hóa di sản

- Hồ sơ hóa di tích: Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Quảng Ngãi hoàn thiện hồ sơ khoa học đề nghị xếp hạng di tích cấp tỉnh cho hang đá Op Bâu Kần - nơi thành lập Chi bộ đầu tiên của xã.

- Trùng tu có trọng điểm: Triển khai các dự án tu bổ Nhà bia ghi danh các anh hùng liệt sĩ để kịp thời ngăn chặn sự xuống cấp. Ưu tiên nguồn vốn phục hồi kiến

trúc truyền thống tại 04 thôn (Pêng Blong, Đăk Tu, Vai Trang, Đăk Ák) và sửa chữa nhà rông tại các thôn Đăk Ôn, Măng Tách.

- Số hóa dữ liệu văn hóa: Xây dựng cơ sở dữ liệu số về 100% di tích và các loại hình di sản phi vật thể (cồng chiêng, xoang, lễ hội) để quản lý và quảng bá trực tuyến.

3. Nhóm giải pháp phát triển sản phẩm du lịch đặc trưng

- Xây dựng “Không gian văn hóa cộng đồng”: Thiết lập điểm trưng bày và biểu diễn tại thôn Dục Lang, lấy nhà rông làm trung tâm kết nối các hoạt động trải nghiệm.

- Phát triển chuỗi sản phẩm “Sắc màu Đăk Long”:

- + Du lịch ẩm thực: Chuẩn hóa các món ăn truyền thống Giẻ Triêng, Xê Đăng thành thực đơn phục vụ khách du lịch.

- + Du lịch làng nghề: Khôi phục nghề đan lát, dệt thổ cẩm, gắn nhãn hiệu địa phương để tạo quà tặng lưu niệm chất lượng cao.

- + Du lịch trải nghiệm: Tổ chức các tour tham quan suối, thác, rừng nguyên sinh và trải nghiệm canh tác nông nghiệp cùng dân bản.

- Dự án đột phá: Đẩy nhanh tiến độ dự án Du lịch Camping nông lâm kết hợp và khai thác hiệu quả cửa khẩu chính Đăk Long - Văng Tách.

4. Nhóm giải pháp đào tạo và phát triển nguồn nhân lực

- Tập huấn thực chiến: Tổ chức các lớp “cầm tay chỉ việc” cho người dân về kỹ năng homestay, nấu ăn, vệ sinh an toàn thực phẩm và phong cách phục vụ du khách.

- Đào tạo đội ngũ kế cận: Duy trì thường xuyên các lớp truyền dạy cồng chiêng, múa xoang, nhạc cụ dân tộc cho thanh thiếu nhi do các nghệ nhân trực tiếp giảng dạy.

- Nâng cao năng lực cán bộ: Đảm bảo 100% cán bộ phụ trách văn hóa - xã hội được đào tạo chuyên sâu về quản lý di sản và nghiệp vụ du lịch bền vững.

5. Nhóm giải pháp về hạ tầng và liên kết vùng

- Đầu tư hạ tầng giao thông: Kiến nghị cấp trên đẩy nhanh dự án nâng cấp tuyến đường ĐH 85 để kết nối Đăk Long với các vùng lân cận và biên giới.

- Hoàn thiện thiết chế văn hóa: Đảm bảo 100% thôn có cơ sở vật chất văn hóa đạt chuẩn Nông thôn mới, bao gồm điện, nước sinh hoạt và hệ thống thu gom rác thải.

- Xúc tiến liên vùng: Chủ động kết nối với các xã Đăk Pék, Đăk Plô và bản Văng Tách (Lào) để hình thành tour du lịch xuyên biên giới “Một hành trình - Hai quốc gia”.

6. Nhóm giải pháp tuyên truyền, môi trường và an ninh

- Xây dựng “Thôn du lịch xanh”: Vận động nhân dân thực hiện nếp sống văn minh, không vứt rác bừa bãi, bảo vệ cảnh quan suối thác và rừng nguyên sinh.

- Đảm bảo an ninh vùng biên: Các lực lượng Quân sự, Đoàn biên phòng, Công an xã để quản lý khách lưu trú, đảm bảo an toàn tuyệt đối cho du khách tại khu vực biên giới.

- Quảng bá du lịch thông minh: Xây dựng trang thông tin du lịch xã, sử dụng mạng xã hội (Facebook, Zalo, TikTok,...) để giới thiệu hình ảnh du lịch Đắk Long đến bạn bè trong và ngoài nước.

V. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Nguồn Chương trình MTQG: Lồng ghép từ Chương trình phát triển văn hóa, Nông thôn mới và Chương trình phát triển KT-XH vùng đồng bào DTTS & Miền núi.

2. Ngân sách xã: Bố trí cho các hoạt động thường xuyên, tuyên truyền và tổ chức lễ hội cấp xã.

3. Xã hội hóa: Ban hành cơ chế khuyến khích các doanh nghiệp, cá nhân đóng góp trí tuệ và vật chất cho công tác phát triển du lịch bền vững.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hóa - Xã hội (Cơ quan thường trực)

- Chủ trì tham mưu thành lập Ban chỉ đạo, phân công nhiệm vụ các thành viên. Xây dựng Đề án thực hiện phù hợp với thực tiễn.

- Chủ trì xây dựng và thí điểm triển khai mô hình làng du lịch cộng đồng tại thôn Dục Lang gắn với bảo tồn và phát huy các giá trị văn hoá truyền thống các dân tộc.

- Chủ trì điều tra, thống kê và lập hồ sơ quản lý 100% di tích, công trình lịch sử trên địa bàn. Phối hợp với cấp tỉnh lập hồ sơ xếp hạng di tích cho hang đá Ốp Bâu Kần.

- Tham mưu kế hoạch tu bổ Nhà bia liệt sĩ và các Nhà rông truyền thống. Tổ chức các lớp truyền dạy công chiêng, xoang và nghệ thuật dân gian thường xuyên cho thế hệ trẻ.

- Chủ trì tổ chức các lớp tập huấn chuyên đề về quản lý di sản và kỹ năng làm du lịch cộng đồng cho cán bộ xã và các thôn.

2. Trung tâm Cung ứng dịch vụ công ích

- Quản lý hạ tầng dịch vụ: Đảm bảo vận hành và bảo trì hệ thống điện, nước, nhà vệ sinh công cộng và điểm dừng chân tại các khu du lịch.

- Vệ sinh môi trường: Chủ trì triển khai công tác thu gom rác thải, duy trì cảnh quan “Sáng - Xanh - Sạch - Đẹp” tại các điểm du lịch và khu vực công cộng.

- Hỗ trợ sự kiện: Phối hợp chuẩn bị cơ sở vật chất cho các kỳ “Ngày hội văn hóa - du lịch xã Đắk Long” và các hội thi văn nghệ dân gian.

2. Phòng Kinh tế

- Đầu tư Hạ tầng: Tham mưu lồng ghép các nguồn vốn Chương trình mục tiêu quốc gia để nâng cấp tuyến đường ĐH 85, đầu tư hạ tầng cửa khẩu Đắk Long - Văn Tách và các công trình cơ sở vật chất văn hóa thôn.

- Xây dựng Thương hiệu: Hỗ trợ người dân đăng ký nhãn hiệu địa phương cho các sản phẩm thủ công mỹ nghệ và thực phẩm truyền thống phục vụ du khách.

- Phối hợp với Phòng Văn hóa - Xã hội trong việc thẩm định kỹ thuật tu bổ các công trình kiến trúc truyền thống, đảm bảo đúng quy định và công năng sử dụng.

- Hướng dẫn, tạo điều kiện để người dân tham gia trực tiếp vào chuỗi cung ứng dịch vụ du lịch nhằm nâng cao thu nhập và ổn định sinh kế.

3. Công an, Quân sự xã; các Đoàn Biên phòng

Các lực lượng phối hợp đảm bảo an ninh, an toàn cho du khách và phòng chống các hoạt động hủy hoại môi trường sinh thái du lịch vùng biên giới.

4. Thôn Dục Lang và các thôn trên địa bàn

- Thôn Dục Lang (Mô hình điểm): Tập trung vận động ít nhất 20% hộ gia đình tham gia cung cấp dịch vụ homestay, ẩm thực và văn nghệ. Xây dựng “Không gian văn hóa cộng đồng” làm điểm giới thiệu sản phẩm.

- Các thôn Pêng Blong, Đăk Tu, Vai Trang, Đăk Ák: Tập trung phục hồi các hạng mục kiến trúc mang đậm nét truyền thống của dân tộc mình.

- Các thôn Đăk Ôn, Măng Tách: Chủ trì việc duy trì và sửa chữa các Nhà rông truyền thống đang xuống cấp.

- Nhiệm vụ chung: Duy trì thường xuyên đội công chiêng, xoang; thực hiện nghiêm túc hương ước, quy ước về nếp sống văn minh và xóa bỏ hủ tục.

5. Đề nghị UBNDTTQVN và các tổ chức chính trị - Xã hội xã

- Đẩy mạnh tuyên truyền về lợi ích của phát triển du lịch và trách nhiệm bảo tồn văn hóa đến từng hội viên, đoàn viên và người dân.

- Lồng ghép nội dung bảo tồn di sản vào cuộc vận động “Toàn dân đoàn kết xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh”.

- Phát huy vai trò giám sát trong việc triển khai các dự án đầu tư hạ tầng văn hóa, du lịch và sử dụng nguồn vốn ngân sách

Căn cứ nội dung Kế hoạch này, các phòng, ban, ngành, đơn vị liên quan nghiêm túc triển khai, thực hiện. Quá trình thực hiện nếu có vướng mắc, kịp thời phản ánh về Phòng Văn hóa - xã hội để tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân xã xem xét, điều chỉnh phù hợp./.

Nơi nhận:

- Thường trực Đảng ủy xã;
- Thường trực HĐND xã;
- Chủ tịch, các PCT UBND xã
- UBNDTTQVN và các tổ chức chính trị xã hội;
- Các cơ quan, đơn vị thuộc UBND xã;
- Công an xã;
- Quân sự xã;
- Các Đoàn Biên phòng;
- Các thôn trên địa bàn xã;
- Lưu: VT, VHXH.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Hoàng Thị Thủy